

IDENTIFICARE	
ID/ Titlu	4S25. Grad de satisfacție al clienților (angajatori și persoane în căutarea unui loc de muncă) cu serviciile oferite prin proiectele care implică SPO
Subdiviziuni	Nu este cazul
Obiective Specifice	OS 3.10 Adaptarea structurilor SPO de la nivel național și teritorial prin introducerea unor noi instrumente / sisteme / proceduri / servicii / mecanisme etc. privind nevoile pieței muncii/ corelarea cererii cu oferta de forță de muncă, monitorizarea serviciilor furnizate de SPO, dezvoltarea bazei de date privind tinerii NEETs OS 3.11 Creșterea satisfacției clienților SPO, a diversității și gradului de cuprindere a serviciilor oferite angajatorilor și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă
Unitate de măsură	Procent
Tip	Indicator specific de program, de rezultat imediat
Legături cu alți indicatori	Acest indicator este în corelare cu indicatorii de realizare: <ul style="list-style-type: none"> - 4S153. Proiecte derulate în parteneriat cu alte entități de pe piața muncii sau din domeniul social în vederea stabilirii unor mecanisme de colaborare pe plan local - 4S30. Proiecte care vizează implementarea de noi servicii și măsuri - 4S32. Proiecte care vizează parteneriate cu angajatorii
Istoric cod	Nu este cazul

DEFINIȚII	
Definiție indicator	Acest indicator reflectă schimbarea în ceea ce privește percepția clienților SPO angajatori și persoane în căutarea unui loc de muncă, în legătură cu serviciile oferite de către acesta, urmare a îmbunătățirii capacității instituționale a serviciului public de ocupare la nivel național și teritorial de a furniza servicii de calitate, flexibile și adaptate pentru piața muncii, ca urmare a sprijinului primit în contextul Obiectivelor Specifice 3.10 și 3.11.
Explicarea termenilor	<ol style="list-style-type: none"> 1. „Clienții SPO” reprezintă beneficiarii serviciilor furnizate de către Serviciul Public de Ocupare, respectiv persoane aflate în căutarea unui loc de muncă și angajatori. 2. În contextul AP3, „Gradul de satisfacție” reflectă percepția beneficiarilor serviciilor SPO vizavi de anumiți parametri. 3. În contextul AP3, „serviciile oferite” se referă la servicii de prevenire a șomajului și de stimulare a ocupării forței de muncă furnizate de către structurile SPO în conformitate cu Art. 57 din Legea 76/200, și care includ următoarele categorii: informarea și consilierea profesională, medierea muncii, formarea profesională, consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente sau pentru inițierea unei afaceri, completarea veniturilor salariale ale angajaților, stimularea mobilității forței de muncă. 4. „Proiectele care implică SPO” se referă la proiectele implementate în contextul Obiectivelor Specifice 3.10 și 3.11., care au fost finalizate.

COLECTAREA și VALIDAREA DATELOR	
Tip de date colectate	Valoarea indicatorului se va colecta de către Beneficiar (ANOFM), prin sondaj la nivelul clienților SPO (persoane fizice și angajatori).
Înregistrare și raportare	Indicatorul se va calcula pe baza unui sondaj de percepție, realizat la nivel național, în perioada de referință: <ul style="list-style-type: none"> - în rândul angajatorilor - în rândul persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă Valoarea indicatorului se va raporta separat pentru angajatori și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă

	Sondajul se va realiza în baza microdatelor aflate la nivelul SPO.
Metoda de colectare a datelor	Sondaj
Date cu caracter personal	Nu este cazul
Categorii speciale de date	Nu este cazul
Validarea datelor	Nu este cazul